

Пресс-релиз

Амстердам

9. декабря 2016 г.

Группы PPF и EMMA CAPITAL сообщают о продаже ритейлера «Эльдорадо»

Компании PPF Group N.V. и EMMA Capital сообщают, что достигли соглашения с группой российских инвесторов, связанной с финансовой и инвестиционной группой «Сафмар» о продаже 100% акций сети магазинов электроники и бытовой техники «Эльдорадо».

Группа PPF (а начиная с 2014 г. и группа EMMA CAPITAL) владела одним из крупнейших российских ритейлеров электроники и бытовой техники с 2008 года. За это время компания осуществила масштабную трансформацию в мультимедийного универсального ритейлера, предлагающего широкую линейку разнообразных товаров для дома, а также в одного из лидеров онлайн продаж.

Приобретение соответствующих прав новых владельцев сети «Эльдорадо» было одобрено ФАС РФ.

Стоимость сделки по соглашению обеих сторон не раскрывается.

Справки

Группа PPF

Группа PPF инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, телекоммуникации, биотехнологии, страхование, ритейл, недвижимость и сельское хозяйство. Территорией присутствия Группы PPF является Европа, Азия и Северная Америка. В настоящее время (по состоянию на 30. 06. 2016 г.) Группа PPF владеет активами в объеме более 24,2 млрд евро.

Группа EMMA CAPITAL

EMMA Capital – это инвестиционная группа, основанная в 2012 г. по инициативе своего мажоритарного акционера, Иржи Шмейца. Основным направлением стратегических инвестиций группы является ритейл, а подход подразделений группы EMMA Capital к инвестициям характеризуется активным участием в управлении компаниями, в капитале которых у них есть доли. В настоящее время группа EMMA Capital работает на территории Чехии, Греции, Румынии, России, Австрии, Италии и Словакии. EMMA Capital владеет также долей 11,38% в Группе «Хоум Кредит», одной из крупнейших в мире в сегменте потребкредитования.

«Эльдорадо»

Компания «Эльдорадо» – вторая по объему продаж российская сеть магазинов бытовой техники и электроники. География присутствия компании охватывает более 200 городов в разных регионах Российской Федерации. «Эльдорадо» активно развивает мультиканальные продажи, а его крупнейшая в стране сеть магазинов насчитывает более 600 объектов по всей России. «Эльдорадо» – пятикратный лауреат премии «Права потребителей и качество обслуживания», двукратный обладатель премии «Марка №1 в России» (2012, 2014), а также обладатель премий «Компания года 2012» и «HR-бренд 2013».

Контакт:

Zuzana Migdalova, Пресс-служба Группы PPF

Телефон: +420 224 174 410

email: spokesperson@ppf.eu