

Пресс-релиз

Компания Home Credit B.V. объявляет результаты консолидированной финансовой отчетности по МФСО за девятимесячный период, завершившийся 30 сентября 2013 г.

Солидная прибыльность и значительный прирост объема выданных кредитов, а также вкладов, принятых от населения; целью экспансии и впредь остается диверсификация

Амстердам, 27 ноября 2013 г.: Home Credit B.V. (далее – «Группа Home Credit» или „Группа“), холдинговая компания, главный офис которой находится в Нидерландах, руководящая операциями Группы Home Credit в сфере потребительского финансирования в странах Центральной и Восточной Европы, а также СНГ и в Азии, огласила консолидированные неаудированные результаты своей деятельности согласно Международным стандартам финансовой отчетности (IFRS/МСФО) за девятимесячный период, завершившийся 30 октября 2013 г.

„Несмотря на непростую ситуацию на рынках и изменения в регуляции нашей отрасли в России, нам и в течение завершившегося периода удавалось превзойти наших конкурентов. Благодаря существенному росту на иных рынках Группа Home Credit вновь добилась хороших результатов. Основной задачей для нас остается реализация стратегии диверсификации. Наряду с этим мы продолжаем успешно расти на азиатских рынках, а также укреплять нашу позицию лидера на рынках Центральной и Восточной Европы.“

Иржи Шмейц, Генеральный директор Группы Home Credit

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ

Доход от основной деятельности компании за первые девять месяцев 2013 года в межгодовом сравнении повысился на 62 % и составил 1 924 миллионов евро (по сравнению с 1 188 миллионами за первых девять месяцев 2012 г.). Доходы повысились благодаря увеличению объема выданных кредитов, более эффективному управлению затратами и приобретениям активов в Казахстане и в Азии, а также благодаря их слиянию со структурой холдинга Группы Home Credit.

Чистый кредитный портфель возрос за первые девять месяцев 2013 года на 12,8 % и составил 7 367 миллионов евро по состоянию на 30 сентября 2013 г. (по сравнению с 6 531 миллионом евро по состоянию на 31 декабря 2012 г.).

Чистый процентный доход за девятимесячный период, завершившийся 30 сентября 2013 года, в межгодовом сравнении повысился на 87,1 % и составил 1 323 миллионов евро по сравнению с 707 миллионами евро за соответствующий период 2012 года, что свидетельствует о значительном приросте кредитного портфеля, а также о консолидации азиатского и казахстанского бизнеса.

Чистый доход от сборов и комиссий в течение девяти месяцев 2013 г. **возрос на 21,5 % и составил 476 миллионов евро** по сравнению с 392 миллионами евро за соответствующий период предыдущего года.

Чистая прибыль по состоянию на 30 сентября 2013 в межгодовом сравнении **снизилась на 14,1 %** и составила 293 миллиона евро по сравнению с чистой прибылью в объеме 341 миллиона евро, полученной по итогам третьего квартала 2012 года. Как руководство компании и предполагало, такой результат необходимо прежде всего связывать с запланированным снижением рыночной стоимости активов. Тем не менее, Группа сохранила высокий уровень эффективности. Так, например, усредненный показатель прибыли от используемых активов RoAE составил 24,5%.

Стратегия Группы Home Credit, направленная на диверсификацию источников финансирования и расширение спектра предлагаемых услуг розничного банковского обслуживания, увенчалась успехом. Подтверждением тому может служить и увеличение объема вкладов, принятых от населения. Их объем в течение первых девяти месяцев 2013 года **возрос на 26,9 %** и составил 5 993 миллионов евро по сравнению с 4 724 миллионами евро по состоянию на 31 декабря 2012 г. Росту кредитного и депозитного портфелей способствовало и дальнейшее развитие сети распространения продуктов и услуг. По состоянию на 30 сентября 2013 года в сети имелись 134 119 точек продаж различного формата (130 067 точек продаж-POS и кредитных киосков, 1 206 отделений банков и 2 846 почтовых отделений).

Для Группы Home Credit и впредь остается характерной высокая капитализация. Совокупный собственный капитал Группы по состоянию на 30 сентября 2013 года составил 1 665 миллионов евро, что на более чем 1 505 миллионов евро превышает уровень капитализации, достигнутый по состоянию на 31 декабря 2012 г.

Примечание: Результаты компаний HC Asia N.V. и SB JSC „Bank Home Credit“ (Казахстан) консолидируются с результатами деятельности холдинга Home Credit B.V., начиная с июля 2012 г. или с января 2013 г., соответственно.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Результаты основной деятельности компании	По состоянию на 30 сентября 2013 г.	По состоянию на 31 декабря 2012 г.	По состоянию на 30 сентября 2012 г.	Изменение по сравнению с началом года в %	Межгодовое сравнение в %
Объем кредитов, выданных с начала года (миллионы евро)	7 430	8 088	5 257	-8,1	41,3
Количество активных клиентов	7,4	6,6	5,5	11,9	33,1

(миллионы)					
Количество точек продаж	134 119	109 927	99 977	22,0	34,1
Количество сотрудников (тысячи)	47,6	38,9	34,2	22,4	39,3

Счет прибылей и убытков (миллионы евро)	За 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2013 г.	За 9 месяцев, завершившихся 30 сентября 2012 г.	Межгодовое изменение
Операционный доход („operating income“)	1 924	1 188	62,0
Чистая прибыль после налогообложения	293	341	-14,0

Балансовые показатели (миллионы евро)	По состоянию на 30 сентября 2013 г.	По состоянию на 30 сентября 2012 г.	Межгодовое изменение в %
Совокупные активы	10 007	9 426	16,2
Чистый кредитный портфель	7 367	6 531	12,8
Собственный капитал	1 665	1 505	10,7
Вклады населения	5 993	4 724	26,9

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ

Франтишек Каливода (František Kalivoda)

Заведующий департаментом структурированных финансов
 Home Credit International, a.s.

Тел.: +420 224 174 705

Адрес электронной почты: frantisek.kalivoda@homecredit.eu

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ СМИ

Давид Сагула (David Sahula)

Менеджер по коммуникации Группы
 Home Credit International, a.s./ Home Credit B.V.

Тел.: +420 224 174 485

Адрес электронной почты: david.sahula@homecredit.eu

СПРАВКА О КОМПАНИИ:

Home Credit B.V. („НСВВ“) – компания является одним из лидеров рынка потребительского финансирования, которое предоставляется посредством целого ряда каналов в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), а

также СНГ, причем особо сильную позицию Группа занимает в странах Азии. Компания была основана в 1997, в настоящее время она нацелена на 8 основных рынков потребительского финансирования в Чешской Республике, Словакии, Российской Федерации, Белоруссии, Казахстане, Китае, Индии и Индонезии. Готовится открытие нового филиала на Филиппинах.¹ Основным содержанием предпринимательской деятельности НСВУ является выдача потребительских кредитов избранным индивидуальным заказчикам на массовом рынке (кредиты для покупки товаров в рассрочку по месту их продажи (POS), кредиты наличными, револьвинговые кредиты, кредитные карточки и автокредиты). По мере развития компании НСВУ дополнила спектр предоставляемых услуг принятием вкладов от населения и ведением расчетных счетов клиентов в тех странах, где она владеет банковской лицензией. В общей сложности 47 600 работников компании до сих пор посредством обширной сети распространения услуг, насчитывающей 134 119 точек продажи, кредитных офисов, филиалов и представительств в почтовых отделениях, обслужили 36,2 миллиона клиентов. Совокупные консолидированные активы компании НСВУ по состоянию на 30 сентября 2013 г. достигли 9,9 миллиард евро. Акционерами Home Credit B.V. является Группа PPF N.V., владеющая 86,6% акций. Второй акционер, ЕММА ОМЕГА LTD, инвестиционная холдинговая компания, владельцем которой является Иржи Шмейц, владеет 13,4% акций.

С более подробной информацией можно ознакомиться по адресу www.homecredit.net

Группа PPF (далее - "PPF") инвестирует средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, страхование, недвижимость, энергетика, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, ритейл и биотехнологии. Территорией присутствия Группы PPF является Центральная и Восточная Европа, Россия и страны СНГ, а также Азия. По состоянию на 30 июня 2013 г. PPF владеет активами в объеме 22,1 млрд евро.

Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu

**) Home Credit B.V. заключила соглашение с PPF Group N.V. относительно приобретения в будущем стопроцентной доли участия в следующих компаниях: Home Credit Consumer Finance Co., Ltd. [Китай], CF Commercial Consulting (Пекин), Co. Ltd. [Китай] и PPF Vietnam Finance Company Limited [Вьетнам]. Сделка осуществится после ее утверждения соответствующими регуляторными органами Китая и Вьетнама. По этой причине данные субъекты не учтены в консолидированных данных Home Credit B.V. по состоянию на 30 сентября 2013 г.*