



Home Credit & Finance Bank, ul. Pravdy 8, 125040 Moscow, Russia
Tel.: +7 495 514 1019, Fax: +7 495 785 8218
Press@homecredit.ru, www.homecredit.ru

Пресс-релиз

Результаты деятельности Банка Хоум Кредит за 9 месяцев 2013 года в соответствии с МСФО: Высокая эффективность и значительная прибыль в новых рыночных условиях

Москва, 27 ноября, 2013 год: ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» (ХКФБ, Банк Хоум Кредит, банк) объявляет консолидированные результаты деятельности банков в России и Казахстане по итогам девяти месяцев 2013 года в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО). Рейтинги ХКФБ Moody's Ba3, Fitch BB, дочернего банка АО Банк Хоум Кредит (Казахстан), на 100% принадлежащего ХКФБ Fitch BB-.

«Несмотря на сложную рыночную ситуацию, наш банк продолжает сохранять высокую эффективность и хорошие показатели прибыли. Чистая прибыль за девять месяцев составила 9,4 млрд рублей, а рентабельность капитала – 23,8%.

Розничный банкинг в России становится более зрелым. Ужесточение требований к заемщикам приводит к повышению конкуренции за качественных клиентов. Способность быстро меняться – одно из главных конкурентных преимуществ нашего банка. Мы скорректировали нашу бизнес-модель, сделав акцент на качество сервиса и кредитного портфеля. Мы включились в борьбу за увеличение доли на рынке кредитных карт. Это более «продвинутый» продукт, дающий широкие возможности для сегментации и удовлетворения потребностей клиентов. Эти изменения повысят конкурентоспособность нашего банка в новых рыночных условиях».

**Иван Свитек,
Председатель Правления ХКФБ**

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- **Объем чистой прибыли банка по итогам девяти месяцев 2013 года составил 9,4 млрд рублей, снизившись на 23% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в основном в связи с общим рыночным трендом снижения качества активов. Это соответствует ожиданиям, которые ХКФБ объявлял ранее в этом году. В третьем квартале 2013 года банк заработал 1,8 млрд рублей. Банк демонстрирует хорошие показатели чистой процентной маржи в 19,6%, а также сильный ROAE на уровне 23,8%. Объем активов банка составил 375,8 млрд рублей.**
- **Операционная прибыль по итогам отчетного периода, отражая рост бизнеса, увеличилась на 63,9% по сравнению с аналогичным показателем в прошлом году (3 кв. 2012 – 41,2 млрд) и составила 67,5 млрд.**
- **Общие административные и прочие расходы выросли на 54,8% до 20,0 млрд рублей в связи с развитием региональной сети и увеличением числа сотрудников на 34,0% до более чем 33 000 человек. Тем не менее, банк продолжает эффективно управлять своими расходами, демонстрируя одни из**

лучших на рынке показатели cost-to-income 29,6% (32% по итогам 2012 года) и отношения операционных издержек к среднему чистому кредитному портфелю 10,0% (12,6% по итогам 2012 года).

- **Объем чистого кредитного портфеля за девять месяцев 2013 года увеличился на 22,2% до 290,0 млрд рублей (237,3 млрд рублей по итогам 2012 года). Объем выданных кредитов составил 262,1 млрд рублей (185,9 млрд рублей по итогам третьего квартала 2012 года).** Ключевым драйвером роста кредитного портфеля стали кредиты наличными, объем которых вырос на 24,6% по отношению к аналогичному периоду прошлого года. Тем не менее, во второй половине года темпы роста объемов выдачи кредитов снизились вследствие ужесточения требований андеррайтинга, а также введении новых регуляторных мер. Банк Хоум Кредит обслуживает в данный момент почти 5,0 млн активных клиентов в России и Казахстане через 1 172 банковских офисов, 8 051 микро-офисов, а также более 88 000 точек продаж и 1 323 банкоматов. На 30 сентября 2013 года размер клиентской базы банка составлял 28,5 млн человек.
- **Объем депозитов и текущих счетов физических лиц с начала года вырос на 44,3% до 251,5 млрд рублей и составил 78,0% от общего объема обязательств банка.** В результате отношение кредитов к депозитам сократилось со 136,2% на 31 декабря и до 115,3% в конце первого полугодия 2013 года, что подтверждает уменьшающуюся зависимость от фондирования на рынках оптового финансирования.
- **Доля просроченных кредитов (NPL) в портфеле банка увеличилась до 9,9% (6,5% на 31 декабря 2012 года) в результате рыночной тенденции к ухудшению качества активов.** Для поддержания устойчивости быстрорастущего кредитного портфеля банк придерживается консервативного подхода к формированию резервов - коэффициент покрытия просроченной задолженности составляет 125,6%.
- **Банк Хоум Кредит продолжает поддерживать высокий уровень капитализации. Показатель CAR на 30 сентября 2013 составлял 21,0% (21,4% в конце 2012 года).** В октябре банк разместил еврооблигации в соответствии с требованиями Базель III на сумму \$200 млн. В ноябре Банк России зарегистрировал заем банка в качестве субординированного, это позволит включить эти средства в состав источников дополнительного капитала и увеличить показатель достаточности.

Примечание: ХКФ Банк приобрел 100% акций ДБ АО "Хоум Кредит Банк" (Казахстан) в январе 2013 года, таким образом, результаты этой компании не были консолидированы в 3 квартале 2012, но были включены в результаты по итогам 3 квартала 2013.

Ознакомиться с финансовой отчетностью по итогам третьего квартала 2013 года можно по адресу: <http://www.homecredit.net/>.

ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Балансовые показатели (млрд. руб.) *	3 к. 2013	2012	Изменение, %
Активы	375,806	337,816	11,2
Чистый кредитный портфель	289,992	237,316	22,2
Средства акционеров	53,348	51,334	3,9

Показатели прибыли, млрд. руб.*	3 к. 2013	3 к. 2012	Изменение, %
Операционный доход	67,493	41,185	63,9
Прибыль до налогообложения	12,219	15,280	-20,0
Чистая прибыль	9,382	12,113	-22,5

КЛЮЧЕВЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

	3 к. 2013	2012	3 к. 2012
Рентабельность активов (ROAA) ¹	3,4	8,6	8,4
Рентабельность капитала (ROAE) ²	23,8	52,5	48,0
Соотношение расходов к доходам ³	29,6	32,0	31,3
Уровень достаточности капитала, %	21,0	21,4	16,8
Доля неработающих кредитов (NPL), % ⁴	9,9	6,5	6,3
Стоимость риска ⁵	17,7	11,4	12,4

- 1) RoAA рассчитывается как приведенная в процентах годовая сумма чистой прибыли за период, деленная на средний остаток валюты баланса за тот же период. При расчете коэффициента 2012 года активы казахстанского банка были исключены, поскольку банк был приобретен 31 декабря 2012 года и не оказал влияния на прибыль в 2012 году.
- 2) RoAE рассчитывается как отношение чистой прибыли за период, деленная на средний остаток собственных средств. При расчете коэффициента 2012 года активы казахстанского банка были исключены, поскольку банк был приобретен 31 декабря 2012 года и не оказал влияния на прибыль в 2012 году.
- 3) Коэффициент соотношения расходов к доходам рассчитывается как сумма общих административных расходов, деленная на операционный доход.
- 4) Для расчета доли NPL совокупный объем кредитов, срок просрочки платежей по которым превышает 90 дней, делится на совокупный портфель всех выданных кредитов.
- 5) Стоимость риска рассчитывается как отношение убытков вследствие обесценения к среднему объему чистого кредитного портфеля в годовом исчислении. При расчете коэффициента 2012 года кредитный портфель казахстанского банка был исключен, поскольку банк был приобретен 31 декабря 2012 года и не оказал влияния на убытки от обесценения в 2012 году.

КОНТАКТЫ ДЛЯ ИНВЕСТОРОВ И АНАЛИТИКОВ:

Булат Зогдоев

Заместитель директора департамента финансовых рынков

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (985) 774 3118

E-mail: bulat.zogdoviev@homecredit.ru

КОНТАКТЫ ДЛЯ ПРЕССЫ:

Ирэн Шкаровская

Начальник Управления стратегических коммуникаций

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк»

Тел.: +7 (910) 401 1549

E-mail: press@homecredit.ru

Дэвид Сагула

Менеджер по коммуникациям

Home Credit B.V.

Тел.: +420 2241 74485

E-mail: david.sahula@homecredit.eu

СПРАВКА О КОМПАНИИ:

ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» [Moody's Ba3, Fitch BB] – специализируется на предоставлении розничных банковских услуг в России и Казахстане. ХКФБ предлагает своим клиентам широкое разнообразие кредитных продуктов и банковских услуг. Клиентская база банка насчитывает 28,5 млн человек. Продукты и услуги представлены в более чем 88 000 магазинах-партнерах в России и Казахстане. По состоянию на 30



сентября 2013 года сеть дистрибуции Банка состоит из 9 223 офисов различных форматов, а также 1 323 банкоматов по всей России и Казахстану.

Дополнительная информация доступна на www.homecredit.ru

Home Credit B.V. (далее - "НСВВ") – это ведущая компания, предоставляющая потребительское финансирование посредством ряда различных каналов его распространения в странах Центральной и Восточной Европы (ЦВЕ), Содружества Независимых Государств (СНГ) и развивающая свое активное присутствие в Азии. Для НСВВ, учрежденной в 1997 г., ключевыми рынками потребительского финансирования являются: Чешская Республика, Словакия, Российская Федерация, Беларусь, Казахстан, Китай, Индия, Индонезия. На Филиппинах компания активно развивает пилот по предоставлению потребительского финансирования. Основным бизнесом НСВВ является потребительское финансирование, то есть выдача кредитов и ссуд сегменту массовых розничных потребителей, соответствующих установленным критериям. В продуктовую линейку входят кредиты на закупку товаров по месту их продажи (потребкредиты), кредиты наличными, револьвинговые кредиты, кредиты на приобретение автомобилей, а также кредитные карточки. По мере развития бизнеса компаний, входящих в состав НСВВ, они начинают принимать вклады от своих клиентов и открывать для них текущие счета. Делается это постепенно, в тех странах, где у компании имеется лицензия на предоставление банковского обслуживания. До настоящего времени 47,6 тысяч работников компании обслужили более 36,2 миллионов клиентов, используя для этого обширную сеть распространения услуг, в которую входят 134 119 точек продаж (POS), кредитных офисов, филиалов и местных почтовых отделений. Совокупные активы компании НСВВ по состоянию на 30 сентября 2013 г. достигли 9,91 миллиарда евро. Акционерами Home Credit B.V. являются PPF Group N.V. с долей 86,6% акций, а также компания EMMA OMEGA Ltd. (13,4% акций), инвестиционный холдинг, конечным бенефициаром которого является Йиржи Шмейц.

Более подробная информация представлена на сайте www.homecredit.net

Группа PPF (далее - "PPF") инвестирует свои средства в ряд отраслей экономики, таких как банковское дело и финансовые услуги, страхование, недвижимость, энергетика, добыча полезных ископаемых, сельское хозяйство, ритейл и биотехнологии. Территорией присутствия Группы PPF является Центральная и Восточная Европа, Россия и страны СНГ, а также Азия. По состоянию на 30 июня 2013 г. PPF владеет активами в объеме 22,1 млрд евро.

Более подробная информация представлена на сайте www.ppf.eu

**) Home Credit B.V. заключила соглашение с PPF Group N.V. относительно приобретения в будущем стопроцентной доли участия в следующих компаниях: Home Credit Consumer Finance Co., Ltd. [Китай], CF Commercial Consulting (Пекин) Co. Ltd. [Китай] и PPF Vietnam Finance Company Limited [Вьетнам]. Сделка осуществится после ее утверждения соответствующими регуляторными органами Китая и Вьетнама. По этой причине данные субъекты не учтены в консолидированных данных Home Credit B.V. по состоянию на 30 сентября 2013 г.*