

Tisková zpráva

19. srpna 2013

PODLE VÝSLEDKŮ ZA PRVNÍ POLOLETÍ ROKU 2013 ZVÝŠILA SPOLEČNOST PPF LIFE INSURANCE OBJEM ČINNOSTI O 15 %

Během prvního pololetí roku 2013 zvýšila společnost PPF Life Insurance celkovou částku předepsaného pojistného podle ruských účetních standardů RSBU o 15 % v porovnání se stejným obdobím roku 2012. Nejrychlejší růst (20 %) vykázaly činnosti související s kapitálovým a důchodovým životním pojištěním.

Společnost PPF Life Insurance se zaměřuje na rozvoj klasického segmentu životního pojištění, přičemž v rámci struktury svého portfolia cílevědomě rozšiřuje podíl činností nesouvisejících s pojištěním žadatelů o úvěr. Objem prodeje pojistek kapitálového a důchodového životního pojištění se podle výsledků za první pololetí roku 2013 ve srovnání s údaji za první pololetí roku 2012 zvýšil o 25 %.

Podle výsledků za první pololetí roku 2013 činil celkový objem předepsaného pojistného PPF Life Insurance více než 6,9 miliardy rublů, což je o 15 % více než za stejné období roku 2012. Růst objemu plnění vůči klientům předstihl růst předepsaného pojistného a činil 51 %.

Z prodejních kanálů vykázal vysoké tempo růstu (29 %) prodej prostřednictvím obchodních zástupců a dále prodej úrazového pojištění zaměstnanců v podnikové sféře (13 %).

K pozitivním výsledkům společnosti přispěla úspěšná realizace programu regionální expanze. Společnost od začátku roku otevřela v souladu s plánem rozvoje 5 nových jednatelství, například ve městech Penza, Sarov, Naberežnyje Čelny, Vologda či Smolensk. Vlastní jednatelská síť firmy dnes čítá 51 agentur. Do konce roku 2013 hodlá PPF Life Insurance otevřít ještě několik dalších poboček ve větších regionech Ruské federace.

K dalším úspěchům PPF Life Insurance patří zkrácení lhůt vyřizování pojistných událostí. Podle výsledků za první pololetí 2013 bylo rozhodnutí o nahlášených pojistných událostech v 99 procentech případů vydáno do sedmi pracovních dnů od okamžiku, kdy byly předloženy všechny potřebné dokumenty, a 55 % z těchto případů bylo uzavřeno do dvou pracovních dnů.

O důvěře klientů k PPF Life Insurance svědčí, že každým rokem se prodlužuje platnost plné třetiny pojistek životního pojištění uzavíraných se soukromými klienty. Během posledních 6 let se průměrná doba trvání spořicíh a důchodových programů v rámci životního pojištění prodloužila o více než 30 % a v současné době činí 20 let. Významný nárůst vykazuje i průměrná pojistná částka v této skupině produktů firmy: za šest let se zvýšila o 70 % a v současné době přesahuje 500 000 rublů.

Vít Sedláček, předseda představenstva PPF Life Insurance, prohlásil: „V prvním pololetí jsme dosáhli cílových ukazatelů a v současné době s jistotou postupujeme dále vpřed. Nejvíce si cením důvěry našich klientů. Úspěšně budujeme důvěryhodnou pojišťovací společnost s orientací na zákazníka“.

O životní pojišťovně PPF v Rusku

PPF Life Insurance (ООО PPF Страхование жизни) je jednou z předních společností na ruském trhu životního pojištění. Podle jejích výsledků za rok 2012 činil celkový objem přijatých plateb více než 15,5 miliardy rublů, celkový objem jejích aktiv přesáhl 20,8 miliardy rublů a celkový objem pojistných rezerv přesáhl 16,2 miliardy rublů. Od ratingové agentury Expert RA získala společnost rating A++ (mimořádně vysoká spolehlivost).

Společnost vznikla v roce 2002 (předtím působila pod značkami Generali PPF nebo ČP Rusko - Češská strachovaja kompanija). Jejím zakladatelem a 100% akcionářem je skupina PPF – stabilní a úspěšná investiční skupina působící v řadě zemí střední a východní Evropy, Asie a Společenství nezávislých států.

Skupina PPF

Skupina PPF investuje do řady odvětví od bankovníctví a finančních služeb, přes pojišťovnictví, nemovitosti, oblast energetiky a těžbu nerostů, zemědělství, maloobchodní služby až po biotechnologie. Působnost PPF sahá ze střední a východní Evropy přes Rusko až do Asie. Skupina vlastní aktiva ve výši zhruba 21,5 miliardy EUR (k 31. 12. 2012).

Kontakt pro další informace:

- Antonina Borisova, tisková mluvčí, (495) 785 82 00, linka 2085, 8 (916) 086 10 45, ABorisova@ppfinsurance.ru
- Anna Alexandrova, marketingová ředitelka, (495) 785 82 00, linka 2080, 8 (964) 703 80 20, AAleksandrova@ppfinsurance.ru