

Tisková zpráva

Home Credit B.V.:
Konsolidované hospodářské výsledky podle IFRS k 31. prosinci 2012

Dvojnásobný nárůst zisku, další rozvoj v segmentu hotovostních úvěrů a vkladů

Amsterdam, 5. března 2013: Home Credit B.V. (dále jen „HCBV“ nebo též „skupina“), holdingová společnost se sídlem v Nizozemsku, která zastřešuje aktivity v oblasti spotřebitelského financování ve střední a východní Evropě, v zemích Společenství nezávislých států (SNS) a v Asii, oznámila své konsolidované hospodářské výsledky podle mezinárodních standardů IFRS za rok končící dnem 31. prosince 2012.

„Pro Home Credit B.V. byl rok 2012 rokem konsolidace. Snažíme se totiž všechny činnosti prováděné pod značkou Home Credit shromáždit pod jednu střechu a pokračovat v soustředěném úsilí o další růst v zemích střední a východní Evropy, SNS a v Asii. Naše strategie budování úvěrového portfolia a rozšiřování pobočkové sítě při pokračujícím uplatňování uvážlivého řízení nákladů a sdílení nejlepších standardů v rámci celé skupiny nám nadále přináší vynikající výsledky. Silný organický růst nám umožňuje financovat rozvoj narůstající činnosti v Asii a posiluje naše předpoklady k dosahování vytčeného cíle, jímž je zajištění dlouhodobého ziskového růstu. V budoucnu se chceme nadále zaměřovat na rozvíjení naší efektivnosti a odborného potenciálu na tradičních i nově se rozvíjejících trzích. Po úspěšném nástupu našeho podnikání v Indonésii v únoru tohoto roku plánujeme koncem roku 2013 zahájit činnost i na Filipínách.“

Jiří Šmejč,
předseda představenstva a generální ředitel Home Credit B.V.

HLAVNÍ VÝSLEDKY

Čistý zisk se více než zdvojnásobil a dosáhl 506 milionů EUR (oproti zisku 231 milionů EUR v roce 2011) a rentabilita aktiv dosáhla 8,1 %. Čistá úroková marže 18,9 procenta odpovídá střednědobým cílům firmy. Celková hodnota aktiv dosáhla 9,4 milionu eur, čímž bylo splněno příslušné regulační kritérium, takže HCBV může nadále uplatňovat svou konsolidační strategii akvizicemi zbývajících subjektů pod značkou Home Credit v Číně a ve Vietnamu.

Tento růst se odrazil i v provozním výsledku za rok 2012, který vzrostl o 95,9 % na 1 773 milionů eur (rok 2011: 905 milionů eur).

Čisté úrokové výnosy za rok končící dnem 31. prosince 2012 vzrostly o 68,5 % na 1 057 milionů eur oproti 627 milionům eur v předcházejícím roce.

Čistý příjem z poplatků a provizí nadále vykazuje značný růst (o 150,7 %, na 597 milionů eur oproti 238 milionům EUR v r. 2011), a to díky osvědčené strategii křížového prodeje (s obchodními partnery), která vedla k širokému uplatnění pojišťovacích produktů, zvláště u hotovostních půjček.

Všeobecné administrativní náklady a ostatní provozní náklady se zvýšily o 62,3 %, ze 403 milionů eur na 655 milionů eur, v důsledku razantní expanze pobočkové sítě v Rusku a rozvoje nových aktivit v Asii. HCBV nadále uplatňuje přísné postupy úsporného řízení nákladů; **poměr nákladů k výnosům poklesl v roce 2012 na 36,9 % oproti 44,6% v roce 2011.**

Kroky skupiny zaměřené na budování úvěrového portfolia přinesly vynikající výsledky. Byly poskytnuty nové úvěry v celkové výši 8 088 milionů eur (oproti 3 936 milionům eur v r. 2011) a hodnota čistého úvěrového portfolia se k 31. prosinci 2012 zvýšila o 117,2 %, na 6 531 milionů eur (2011: 3 007 milionů eur). K tomuto nárůstu přispělo především velké zvýšení objemu hotovostních půjček, a to díky expanzi distribuční sítě v Rusku, silnému zastoupení v místech prodeje v Číně a akvizicím realizovaným v roce 2012. HCBV tento růst podpořila dalším zvyšováním počtu distribučních míst v rámci celé skupiny a v současné době jejich služeb využívá přes 6,3 milionu aktivních zákazníků prostřednictvím 104 896 prodejních míst, 952 bankovních poboček, 3 097 pošt a 1 279 bankomatů.

HCBV nadále úspěšně uplatňuje strategii zaměřenou na zvyšování objemu depozit – vkladů fyzických osob, jejichž zůstatek se téměř ztrojnásobil a dosáhl hodnoty 4 724

miliónů eur (k 31. prosinci 2011: 1 697 miliónů eur). Podíl zůstatků na běžných účtech a termínovaných vkladech nyní představuje 59,6 % celkových pasiv (k 31. prosinci 2011: 49,2 %).

I při tak vysokém tempu růstu si HCBV dokázala zachovat vysokou kvalitu úvěrového portfolia. Podíl úvěrů nesplácených po dobu delší než 90 dní z celkového hrubého objemu úvěrů opět poklesl, a to na 7,6 % (k 31. prosinci 2011: 8,5 %). S růstem portfolia sice rostou náklady na riziko, ale tento růst je v souladu s očekáváním. HCBV uplatňuje stále nová opatření zaměřená proti možnému podvodnému jednání, stejně jako na zvyšování efektivnosti inkasa pohledávek. Míra rezerv na krytí nesplácených úvěrů byla zvýšena do 118,9 %, což svědčí o krajně konzervativním přístupu.

HCBV je nadále silně kapitalizována a základ refinancování nyní tvoří depozita. Celkový vlastní kapitál dosáhl k 31. prosinci 2012 výše 1 505 miliónů eur.

Kroky ke globální konsolidaci aktiv: v rámci konsolidace společností se značkou Home Credit do jednoho holdingu získala HCBV v roce 2012 od PPF 100% majetkový podíl společnosti HC Asia N.V. Kromě toho HCBV uzavřela s PPF dohody o budoucí koupi 100% majetkové účasti ve společnostech Home Credit Consumer Finance Co., Ltd. [Čína], CF Commercial Consulting (Beijing) Co. Ltd. [Čína] a PPF Vietnam Finance Company LLC [Vietnam]. Realizace těchto transakcí je podmíněna získáním souhlasu příslušných regulačních orgánů v Číně a ve Vietnamu. Ke dni 31. prosince 2012 skupina ovládala banku Home Credit Bank JSC [Kazachstán] a zařadila ji jako svou dceřinou společnost do konsolidačního celku; v lednu 2013 pak skupina využila možnosti získat 100procentní majetkový podíl a stala se tak jediným vlastníkem Home Credit Bank JSC [Kazachstán]. Další informace o těchto transakcích jsou k dispozici ve zprávě skupiny vypracované podle Mezinárodních účetních standardů (IFRS) za rok 2012. Zpráva je k dispozici na adrese www.homecredit.eu.

SHRNUTÍ KLÍČOVÝCH UKAZATELŮ

Výsledky hospodaření	ke dni 31. 12. 2012	ke dni 31. 12. 2011	Změna v %
Úvěry poskytnuté od začátku roku (v milionech eur)	8 088	3 936	105,5 %
Počet aktivních klientů (v milionech)	6,3	4,5	40,3 %
Počet distribučních míst	108 945	72 365	50,5 %
- Počet prodejních míst a úvěrových kanceláří	104 896	69 069	51,9 %
- Počet bankovních poboček	952	599	58,9 %
- Počet pošt	3 097	2 697	14,8 %
Počet zaměstnanců (v tisících)	38,8	21,8	78,4 %

Výkaz zisků a ztrát (v milionech eur)	12měsíční období ke dni 31. 12. 2012	12měsíční období ke dni 31. 12. 2011	Změna v %
Čisté úrokové výnosy	1 057	627	68,5 %
Provozní výsledek	1 773	905	95,9 %
Náklady na úvěrové riziko¹	(478)	(167)	186,5 %
Provozní náklady²	(655)	(403)	62,3 %
Čistý zisk za daný rok	506	231	118,6 %
Čistý zisk z pokračující činnosti³	506	241	110,1 %

1) Náklady na úvěrové riziko představují ztráty ze snížení hodnoty

2) Provozní náklady zahrnují všeobecné administrativní náklady a ostatní provozní náklady

3) Čistý zisk z pokračující činnosti za dané období nezahrnuje ukončenou činnost na Ukrajině.

Rozvaha (v milionech eur)	ke dni 31. 12. 2012	ke dni 31. 12. 2011	Změna v %
Celková aktiva	9 426	4 282	120,1 %
Čisté úvěrové portfolio	6 531	3 007	117,2 %
Vlastní kapitál	1 505	831	81,0 %
Financování mezi bankami a podobnými institucemi	2 871	1 610	78,4 %
Vklady a běžné účty klientů	4 724	1 697	178,3 %

Zdroj: Home Credit B.V., consolidated.

Hlavní poměrové ukazatele

Poměrové ukazatele výkazu zisků a ztrát	12měsíční období ke dni 31. 12. 2012	12měsíční období ke dni 31. 12. 2011
Cistá úroková marže¹	18,9 %	20,5 %
Poměr čistých úrokových výnosů k provoznímu výsledku	59,6 %	69,3 %
Poměr nákladů k průměrným čistým úvěrům²	15,0 %	16,4 %
Poměr nákladů k příjmům³	36,9 %	44,6 %
Koeficient nákladů na riziko⁴	11,0 %	6,8 %
Rentabilita průměrných aktiv⁵	8,1 %	6,9 %

Poměrové ukazatele rozvahy	ke dni 31. 12. 2012	ke dni 31. 12. 2011
Poměr čistých úvěrů k celkovým aktivům	69,3 %	70,2 %
Podíl nesplácených úvěrů⁶	7,6 %	8,5 %
Míra krytí nesplácených úvěrů⁷	118,9 %	111,4 %
Poměr vkladů k celkovým závazkům	59,6 %	49,2 %
Poměr vlastního kapitálu k pasivům	16,0 %	19,4 %
Poměr vlastního kapitálu a vkladů k čistým úvěrům	95,4 %	84,1 %

Zdroj: Home Credit B.V., consolidated.

Pozn.:

- 1) Cistá úroková marže se vypočte vydělením čistých úrokových výnosů průměrným zůstatkem čistých úroků nesoucích aktiva.
- 2) Poměr nákladů k průměrným čistým úvěrům se vypočte vydělením všeobecných administrativních nákladů a ostatních provozních nákladů průměrnými čistými úvěry.
- 3) Poměr nákladů k příjmům se vypočte vydělením všeobecných administrativních nákladů a ostatních provozních nákladů provozním výsledkem.
- 4) Koeficient nákladů na riziko představuje ztrátu ze snížení hodnoty vydělenou průměrným zůstatkem čistých úvěrů poskytnutých klientům.
- 5) ROAA (rentabilita průměrných aktiv) se vypočte vydělením čistého zisku z pokračující činnosti průměrným zůstatkem celkových aktiv.
- 6) Podíl nesplácených úvěrů se vypočte vydělením hrubého objemu nesplácených úvěrů celkovým hrubým objemem úvěrů. Podle definice stanovené skupinou patří k nespláceným úvěrům jak úvěry se společným snížením hodnoty, od jejichž splatnosti uplynulo více než 90 dní, tak i ty, které jsou považovány za úvěry s individuálním snížením hodnoty.
- 7) Míra krytí nesplácených úvěrů se vypočte vydělením rezervy na ztráty z úvěrů hrubým objemem nesplácených úvěrů.

KONTAKTY PRO INVESTORY

František Kalivoda

vedoucí úseku strukturovaných financí
 Home Credit B.V. / Home Credit International, a.s.
 Tel.: +420 224 174 705
 E-mail: Frantisek.Kalivoda@homecredit.eu

KONTAKTY PRO NOVINÁŘE

David Sahula

ředitel komunikace skupiny
 Home Credit B.V. / Home Credit International, a.s.
 Tel.: +420 2241 74485
 E-mail: david.sahula@homecredit.eu

POZNÁMKY PRO EDITORY

Home Credit B.V. („HCBV“) je jedním z předních poskytovatelů spotřebitelského financování ve střední a východní Evropě a ve Společenství nezávislých států a je silně zastoupena v Asii. HCBV byla založena v roce 1997 a zaměřuje se na osm klíčových trhů spotřebitelských úvěrů: v České republice, na Slovensku, v Ruské federaci, v Bělorusku, Kazachstánu, Číně, Indii a Indonésii; v současné době začíná svou činnost rozvíjet i na Filipínách.* Hlavní činnost HCBV spočívá v poskytování spotřebitelských úvěrů kvalifikovaným zákazníkům na masovém maloobchodním trhu (úvěry v místech prodeje, hotovostní úvěry, revolvingové úvěry, kreditní



Home Credit B.V., Strawinskylaan 933, Tower B Level 9, 1077 XX Amsterdam, Netherlands
Tel.: +31 (0) 208 813 120, Fax: +31 (0) 208 813 129, E-mail: info@homecredit.eu, Web: www.homecredit.eu
The company is incorporated in the trade register of the Chamber of Commerce for Amsterdam under the file number 34126597.

karty a úvěry na auta). Na trzích, kde má bankovní licenci, zavádí HCBV s rozšiřováním své činnosti i selektivní poskytování služeb souvisejících s maloobchodními vklady a běžnými účty. HCBV má 38,8 tisíc zaměstnanců, kteří v současné době poskytují služby 32 milionům klientů prostřednictvím rozsáhlé distribuční sítě obsahující 108.945 prodejních míst, úvěrových kanceláří a pošt. Ke dni 31. prosince 2012 dosáhla výše celkových konsolidovaných aktiv HCBV 9,4 miliard eur.

Více informací je k dispozici na stránkách www.homecredit.eu

Home Credit B.V. je plně ve vlastnictví **PPF Group N.V.** („PPF“). PPF investuje do řady odvětví, k nimž patří bankovníctví a finanční služby, pojišťovnictví, nemovitosti, energetika, těžba nerostných surovin, zemědělství, maloobchod a biotechnologie. Působnost PPF sahá ze střední a východní Evropy přes Rusko až do Asie.

Více informací je k dispozici na stránkách www.ppf.eu

** Home Credit B.V. kromě toho uzavřela se skupinou PPF Group N.V. dohody o budoucím nabytí 100% majetkové účasti ve společnostech Home Credit Consumer Finance Co., Ltd. [Čína], CF Commercial Consulting (Beijing) Co. Ltd. [Čína] a PPF Vietnam Finance Company LLC [Vietnam]. Realizace těchto transakcí je podmíněna získáním souhlasu příslušných regulatorních orgánů v Číně a ve Vietnamu. Tyto tři subjekty proto nebyly k 31. prosinci 2012 zahrnuty do konsolidace.*